

전통시장 시설현대화 사업 추진

2-15

도시디자인과

전통시장 및 상점가의 상권 활성화를 위해 시설현대화 사업 추진 및 환경정비로 시장의 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 전통시장의 시설현대화 및 환경정비로 시장경쟁력 강화
 - 아케이드 설치 등 국고보조비 사업 신청
 - 고객쉼터 조성 등 쾌적한 환경조성

□ 추진계획

< 2014년 >

- 시설현대화사업을 위한 각 시장별 숙원사업 현황 파악
 - 전통시장(16개소) 시설현대화 사업 및 건의 사항 의견 수렴

< 2015년 이후 >

- 국비 예산 확보 및 사업 추진
 - 아케이드 등 시설현대화 사업 추진 시 국고보조금 신청
 - 고객지원센터, 고객쉼터, 수유실, 상인교육장 등 편의시설 추진

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비				
		계 (총사업비)	2015년	2016년	2017년	2018년
계		13,593	926(2개소)	6,570(3개소)	1,386(3개소)	4,711(4개소)
시설현대화	8개 시장	13,343	926(2개소)	6,500(2개소)	1,306(2개소)	4,611(2개소)
편의시설	4개 시장	250	-	70(1개소)	80(1개소)	100(2개소)

※ 재원별 : 2018년까지 13,593백만원 【국비 8,157, 시비 5,345, 기타(민자) 91】

□ 기대효과

- 전통시장에 시설현대화사업(아케이드)으로 대형마트와 경쟁할 수 있는 기반조성
- 경영현대화 및 고객편의시설을 설치함으로써 전통시장을 찾는 고객 및 상인에게 편리한 공간 제공

