

- ◇ 로컬푸드 직매장 확대개설로 '안정적 판로, 상생협력' 기반 마련
- ◇ 생산만 전담하는 농업을 '소비까지 생각하는 농업인'으로 육성

## □ 사업개요

○ 로컬푸드 직매장 확대 : 현재 1개소 → 3개소

- 위치 : 돌산 우두리(여수농협), 학동(여천농협)
- 사업비 : 4,000백만원(시비200, 자담 3,800)
- ※ 시비지원 : 개소당 1억원(여수농협, 여천농협)

《 개설완료 로컬푸드 직매장 : 2013. 11월, 전남1호점 》

- 위치·운영자 : 여수시 미평동, 여수농협
- 사업비·규모 : 2,340백만원/지상2층 514m<sup>2</sup>
- 1일 판매실적 : 초기 10백만원, 최근 25백만원

## □ 추진계획

< 2014년 >

○ 로컬푸드 직매장 개설 기본계획 수립

- 사업계획안 이사회 승인 및 대의원 총회 의결 등 사전절차 이행
- 사업비 확보 및 건축설계 공모

< 2015년 이후 >

○ 여수농협 『우두점』 - 기존 농산물유통센터 내 설치

- 한국농수산식품공사(aT) 국비공모사업 신청 : 2015. 1월
- 사업규모 및 사업비 : 330m<sup>2</sup>(100평)/5억
- 개장시기 : 2015. 4월중

- 여천농협 『학동점』 - 신축
  - 한국농수산물공사(aT) 국비공모사업 신청 : 2015. 1월
  - 사업규모 및 사업비 : 330m<sup>2</sup>(100평)/35억
  - 개장시기 : 2015년 11월
- ※ 2017년 『죽림점』 / 2018년 이후 『웅천점』

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비							
		계 (총사업비)	기 투자액	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 이후
로컬푸드직매장	2개소	4,000			4,000				

※ 재원별 : 4,000백만원 【시비200, 민자 3,800】

□ 문제점 및 대책

- 여천농협 『학동점』 개설 시 일부 인근 재래시장 상인들의 반발 예상
  - 이사회, 대의원 총회에서 결정된 사항으로 사업계획 변경 불가
  - ☞ 직매장 규모, 취급품목 축소 방안 검토
  - ※ 민원발생 예상 직매장에 대해서는 사업비 지원 배제 방침 검토

□ 기대효과

- 소비자와의 직거래를 통한 신선 농산물 공급 및 신뢰 확보
- 가격보장 및 고정 판로처 확보로 농가소득 증대

