

- ◇ 지역사회와 산단이 상호 협력을 통해 지역발전 견인
 - 여수시 : 기업사랑 분위기 조성 등 기업활동 적극 지원
 - 여수산단 : 특색있는 사회공헌활동으로 지역발전 기여

□ 추진방침

- 기업활동 지원으로 산단 경쟁력 강화 및 지역경제 활성화
- 지역사회와 산단의 소통·화합을 통한 지역발전 견인

□ 추진계획

- 기업사랑 분위기 조성(여수시·지역사회)
 - 여수산단 기업의 날 운영(사기진작)
 - 창립기념일 시청 계양대 기업체 기 달아주기
 - 창립기념일 행사 시 시립예술단 공연 지원
 - 거북선소식지 등을 통한 홍보
 - 원스톱 행정 서비스 지원
 - 산단 관련 인·허가 민원 원스톱처리 시스템 구축
 - ※ 여수시행정기구 설치조례 개정 - 전담팀 신설
 - 시민의 날 행사 시 여수산단 참여(기업사랑 행사 대대적 실시)
 - 여수산단 관계자와 간담회 정례화(애로사항 청취, 상생방안 마련)
 - 여수산단 총무부서장 회의, 여수시·여수산단공동발전협의회 등
- 사회공헌 및 지역경제 활성화 기여(여수산단)
 - 기업체별 특성화된 사회공헌사업 추진
 - 복지시설, 병원, 학교, 체육시설, 도로 등
 - 산단과 함께하는 여수 365 생일섬 프로젝트 추진

- 입주기업별 기 자매결연 섬마을과 우선 매칭 선정(43개 유인도 대상)
 - ※ 자매결연 미체결 기업은 희망도서와 자매결연 유도
- 자매결연 섬마을 봉사활동 및 직원 하계휴가지 운영 등으로 활성화 도모
- 지역 투자 및 청년 일자리 창출

◆ 여수산단 기업체 신규사원 지역민 채용 노력

- '13년(총 804명중 491명/61%), '12년(총 964명중 545명/57%)
- 테크니션스쿨 수료자 적극 채용 및 마이스터고 졸업생 취업 추진

- 지역과 산단의 소통·화합 추진(여수시·여수산단공동발전협의회)
 - 여수국가산단 체험 프로그램 운영(지역 중·고등학생 800여명 / 년15회)
 - 지역 청소년들에게 여수산단 바로알기 및 장래직업 선택 동기 부여
 - 여수산단 기업체 정보수집* 및 제공 체계 구축
 - * 6개분야 36개항목(기초정보, 경영, 고용, 납세, 투자, 배출물질 등)
 - 기업유용정보 적극 공개로 산단에 대한 신뢰와 협조 분위기 조성
 - 환경안전 주민교육 및 홍보 실시(동영상 제작활용)

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

사 업 명	사업량	사 업 비							
		계 (총 사업비)	기 투자액	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 이후
여수시·여수산단공동발전협의회 운영비 외	1식	429	-	59	80	90	100	100	-

※ 재원별 : 429백만원 【시비】

□ 기대효과

- 여수시와 여수산단 간 다양한 상생활동으로 지역발전 견인
- 일자리창출 및 투자활성화 등을 통한 지역경제 활성화

