

스포츠마케팅을 통한 지역경제 활성화

2-2

체육지원과

- ◇ 국제 해양관광·레저스포츠와 연계한 스포츠마케팅 활동 강화
- ◇ 전국규모대회 및 전지훈련 유치 개최로 지역경제 활성화에 기여

□ 추진방침

- 지역경제 활성화에 기여도가 큰 전국규모대회 유치·개최
- 민·관 스포츠마케팅 활동 강화로 전지훈련 유치
- 공공 체육시설물 설치 및 보수 지속 추진

□ 추진계획

< 2014년 >

- 전국단위대회 개최 및 지원
 - 개최 확정 전국단위대회 개최 : 26개 대회, 1,622백만원
- 전국단위대회 및 전지훈련팀 유치 적극 추진
 - 하계전지훈련팀 유치홍보 활동 및 방문팀 격려 지원
 - 2015년 전국대회 유치종목 접수 및 대상 종목 선정
 - * 선정결과 : 24개회, 1,370백만원
 - 2015년 동계전지 훈련팀 유치 종합계획 수립 및 유치활동 전개
 - * 전지훈련팀 유치를 위한 T/F팀 구성(체육회, 직장운동경기부 등) 운영
 - * 동계 스토브리그 종목 발굴 및 확대(5→8종목)
- 유치기반 확충을 위한 공공체육시설 설치·보수
 - 진남수영장 : '14년까지 95억(국비17억, 시비78억), '15년이후 203억(61억, 142억)
 - 진남종합테니스장 : '14년까지 85억(국비25.5억, 시비59.5억)
 - 기타시설 설치 및 보수 : '14년까지 31억원(국비9.5억, 시비21.5억)

< 2015년 이후 >

- 전국대회 개최, 전지훈련팀 유치, 공공체육시설물 정비 지속추진

□ 연도별 투자계획

(단위 : 백만원)

사업명	사업량	사업비							
		계 (총사업비)	기 투자액	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 이후
계		59,010	7,590	11,440	13,380	10,620	5,178	5,357	5,445
전국단위대회개최	1식	10,644	1,300	1,622	1,427	1,500	1,550	1,600	1,645
전지훈련팀유치	1식	1,135	90	145	160	170	180	190	200
체육시설 확충·보수	1식	47,231	6,200	9,673	11,793	8,950	3,448	3,567	3,600

※ 재원별 : 59,010백만원 【국비13,223, 도비8,700, 시비37,087, 기타(민자)】

□ 문제점 및 대책

- 학생들이 저렴하게 이용할 수 있는 숙박, 음식 등 편의시설 부족
⇒ 지역 내 숙박 시설을 최대한 이용토록 유도하고 장기적으로 투자유치 부서와 협조하여 민자 유스호스텔 유치 추진
- 전지훈련 유치 관련, 수혜 위생업소 비용 분담 시스템 부재
⇒ 수익자 부담 등 관내 위생단체와 협력방안 모색

□ 기대효과

- 스포츠마케팅 활동 강화로 지역경제 활성화에 기여
- 참여 팀을 대상으로 한 관광 마케팅을 통해 도시 이미지 제고

