

원도심 활성화를 위한 문화도시 조성

정상추진(74%)
4-14
문화예술과

원도심 일대 아름다운 바다와 어울리는 문화예술 콘텐츠 구축을 위해 '낭만버스커 여수밤바다' 거리문화공연을 우리시 대표적인 콘텐츠로 육성하여 원도심 활성화를 도모하고자 함

□ 사업개요

- 위 치 : 원도심 지역 일원
- 사업기간 : '15. 1. ~ '19. 12.(5년)
- 사업량 : 여수밤바다의 향기가 있는 문화도시 조성(거리문화공연, 창작앨범 제작)
버스커 특화 고소천사 문화마을 조성
- 사업비 : 4,350백만원
 - 여수밤바다 문화도시 거리문화 조성 : 3,750백만원
 - 문화마을 조성 : 600백만원

□ 연도별 투자현황(예산사업)

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업량	총사업비	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 이후
계	-	4,350	-	950	950	950	750	750
문화도시 조성사업	거리문화공연 및 창작레지던스 운영	3,750	-	750	750	750	750	750
문화마을 조성사업	창작 마을 운영 및 거리 퍼포먼스	600	-	200	200	200	-	-

※ 재원별 : 4,350백만원 【국비 : 1,740, 도비, 시비 : 2,610】

□ 지금까지 추진상황

< 문화도시 조성사업 >

- '14. 10. 10. : 문체부 주관 문화도시·마을 조성 공모사업 선정
- '15. 4. 30. : 공연 주요 거점 음향시스템 설치 완료(고정식 5, 이동식 5)
- '15. 6. 19. : 예술인·버스커 창작공간 구)중앙극장 리모델링 완공
- '15. 5. 22 ~ 10. 18. : 2015 문화도시·마을 거리문화공연(949팀 2,193명, 2,028회, 150,000명)

- '16. 4. 15. : '16 낭만버스커 여수밤바다 거리문화공연 개막식
- '16. 6. 1. : '16낭만버스커 여수밤바다 관광사진 공모전 사업 실시
- '16. 7. 8. : '16 낭만버스커 창작앨범 제작 용역 제안서 평가위원회 개최
- '16. 7. 28. : '16 낭만버스커 창작앨범 제작 용역 사업 착수
- '16. 9. 7. : '16낭만버스커 여수밤바다 관광사진 공모전 완료(사진 843점)
- '16. 10. 9. : '16낭만버스커 여수밤바다 거리문화공연 폐막식
 - * 실적 : 458팀 833명, 1,129회, 관객 170,000명
- '16. 10. 15. ~ 10. 29. : 연장공연 추진(매주 토요일/ 빛광장, 삼미횃집 앞 2개소)
- '16. 11. 18. : 낭만버스커 창작앨범 제작 발표회(여수주제 노래 10곡)
- '16. 12. 20. : 낭만버스커 창작앨범 뮤직 비디오 제작

< 문화마을 조성사업 >

- '16. 6. 29. : 고소천사 문화마을 부지 매입 완료(1차)
- '16. 10. 10. : 고소천사 문화마을 전시·창작공간 조성 실시설계 완료

□ 향후 추진 계획

- '17. 3월중 : 고소 천사 문화마을 부지 2차분 매입
- '17. 6월중 : 고소 천사 문화마을 복합문화공간 조성 완료
- '17. 4. 21. ~ 10. 22. : 2017 낭만버스커 여수밤바다 거리문화공연 개최
- '17. 8. 4. ~ 8. 6. : 여수 국제 버스킹 페스티벌 개최