

# 로컬푸드 판로 확대

완료  
2-14  
특산품육성과

- ◇ 로컬푸드 직매장 확대 개설로 ‘안정적 판로·상생협력’ 기반마련
- ◇ 소비자와의 직거래를 통한 신선농산물 공급 및 농가소득 증대

## □ 사업개요 - [2개소 완료]

- 사업기간 : 2015. 1 ~ 9월
- 사업규모 : 2개소, 833㎡ / 400백만원(시비 50%, 농협 50%)
  - 여수농협 「우두점」 : 103농가 514㎡ / 200백만원
  - 여천농협 「죽림점」 : 252농가 319㎡ / 200백만원

## □ 연도별 투자현황(예산사업)

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업량	총사업비	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 이후
로컬푸드 직매장	2개소	400		400				

※ 재원별(개소당) : 200백만원 【 시비 50%, 자부담 50% 】

## □ 지금까지 추진상황

- 사업추진계획 수립 및 신청·접수(여수농협) : '15. 1. 30.
- 여수농협 「우두점」 보조금 교부결정 : '15. 6. 09.
- 여천농협 「죽림점」 사업 신청·접수 : '15. 6. 15.
- 여천농협 「죽림점」 보조금 교부결정 : '15. 6. 25.
- 여수농협 「우두점」 개점 : '15. 8. 06.
- 로컬푸드 직매장 개선대책 협의(여수농협) : '15. 8. 20.
- 여천농협 「죽림점」 개점 : '15. 9. 15.
- 로컬푸드 직매장 개선대책 협의(여천농협) : '15. 9. 17.
- 로컬푸드 직매장 현장방문(환경복지위원회) : '15. 10. 2

## □ 향후 추진 계획

- 로컬푸드 직매장 운영 실태 지도 점검 : 매주 1회

