

지역과 여수산단 상생방안 추진

정상추진(80%)
2-4
산단지원과

- ◇ 지역과 여수산단 간 소통·화합의 장 마련으로 상생발전 도모
- ◇ 기업하기 좋은 환경 조성 및 각종 사회공헌활동 추진으로 지역발전 견인

□ 사업개요

- 여수시·여수산단 상생발전 공동업무협약 체결(분기1회)

◆ 협약내용

- 여수시는 기업활동 지원, 지역과 산단 소통·화합의 장 마련으로 기업하기 좋은 환경 구축
- 입주업체는 지역민 우선채용, 지역생산물 구매, 지역 기업이용, 여수시민되기 등으로 지역경제활성화에 기여하고, 명문고 설립·운영 계획에 동참하고 지역인재 육성을 위해 노력
- 기업사랑운동 추진
 - 창립기념일에 시청 계양대(2개소) 기업체 기 달아주기 및 기업홍보 입간판 설치
 - 거북선 소식지 등을 통한 입주업체 사회공헌활동 등 홍보
 - 여수시민의 날 여수산단 참여(기업사랑 행사 실시)
- 여수산단 바로알기 운동 추진(여수시·여수산단공동발전협의회)
 - 지역 청소년 대상 여수국가산단 체험프로그램 운영
 - 여수산단 입주기업 정보수집 및 제공 체계 구축(6개분야 32개 항목)
 - 여수산단 환경안전 주민교육 및 홍보프로그램 운영
- 여수산단 특화 사회공헌사업 추진(여수시·여수산단공동발전협의회)
 - 철도폐선부지 활용을 위한 지역사회 협력모델 연구
 - 기업 참여를 통한 원도심 생태마을 만들기 사업
 - 사회공헌 프로그램 아이디어 공모 및 기업별 매칭, 발표회 개최
- 기업하기 좋은 환경 구축을 위한 시책 제안 공모 * 신규

□ 연도별 투자현황(예산사업)

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업량	총사업비	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 이후
지역과 여수산단 상생방안 추진	1식	288	59	50	50	50	79	-

※ 재원별 : 288백만원 【시비 288】

□ 지금까지 추진상황

- 여수시·여수산단 상생발전 공동업무협약 체결 : 20개 기업
 - 공동업무협약 내용 성과('14. 10. ~ '16. 12.)
 - 여수시민되기 운동 참여(전입) 737명 · 지역인재채용(신규) 647명
 - 지역생산품 구매 1,810억원 · 지역기업 이용 33,515억원
 - 사회공헌활동 9,480회, 237억원
- 기업사랑운동 추진
 - 여수산단 입주기업 창립기념일 시청계양대 회사기 계양 : 37개 기업
 - 거북선 소식지 등을 통한 입주업체 사회공헌활동 등 홍보 : 76회
 - 여수산단 총무부서장 애로 및 건의사항 수렴을 위한 간담회 개최 : 4회
 - 여수 시민의 날 기업 참여 : 37개 기업 100여명
- 여수산단 바로알기 운동 추진
 - 여수국가산단 체험 프로그램 운영(지역 중·고생)
 - ('14년)800여명/ 15회, ('15년)669여명/ 19회, ('16년)404명/ 12회
 - 환경안전 주민교육 및 홍보 동영상 제작(지역 중·고생)
 - ('15년)700여명/ 32회, ('16년)1,432여명/ 43회
- 여수산단 특화 사회공헌사업 추진
 - 철도폐선부지 활용을 위한 지역사회 협력모델 연구
 - 사업추진 회의 개최 : 2회
 - 지역사회와 함께하는 전국 산업단지(석유화학) 지자체 협의회 구성
 - 타 지자체 산단 방문 : 울산시('16. 5.)
- E-Mail 이용 입주기업 민원처리 : 92건('15년 56, '16년 34, '17년 2)

□ 향후 추진계획

- 여수시·여수산단 상생발전 공동업무협약 체결(분기1회)
- 여수산단 입주기업 창립기념일 사גיע양 및 기업홍보 입간판 설치
- 청소년 대상 여수산단 체험프로그램 운영 및 환경안전분야 주민교육
- 기업하기 좋은 환경 구축을 위한 시책 제안 공모(연중)
- 기업 참여를 통한 원도심 생태마을 만들기 사업(사회공헌사업)
- 사회공헌 프로그램 아이디어 공모 및 기업별 매칭, 발표회 개최