

스포츠마케팅을 통한 지역경제활성화

정상추진(75%)
2-2
체육지원과

- ◇ 국제 해양관광·레저스포츠와 연계한 스포츠마케팅 활동 강화
- ◇ 전국규모대회 및 전지훈련 유치·개최로 지역경제 활성화 기여

□ 사업개요

- 지역경제 활성화에 기여도가 큰 전국규모대회 유치·개최
- 민·관 스포츠마케팅 활동 강화로 전지훈련 유치
- 공공 체육시설물 확충 및 정비 지속 추진

□ 연도별 투자현황(예산사업)

(단위 : 백만원)

세부사업명	사업량	총사업비	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년 이후
계		50,242	11,429	11,834	16,446	6,451	1,955	2,127
전국단위 대회 개최	1식	3,808	1,340	855	434	407	305	467
전지훈련팀 유치	1식	850	145	133	155	107	150	160
공공체육시설 확충	1식	45,584	9,944	10,846	15,857	5,937	1,500	1,500

※ 재원별 : 49,604백만원 【국비 13,999, 도비 1,448, 시비 34,157】

□ 지금까지 추진상황

- 전국대회 유치 및 개최 추진실적
 - '14. ~ '15. : 42개 대회, 2,195백만원(여수마리톤대회, 오동도배여수오픈테니스대회 등)
 - '16. : 11개대회, 434백만원(문체부장관기 탁구대회, 전국족구대회, 시장기 패러대회 등)
- 전지훈련팀 유치 적극 추진으로 지역경제 활성화
 - 전지훈련 유치실적 * 2016년도 유치 목표 : 105,000명(연인원)
 - '16. 하계 유치 추진 : 21개팀 3,169명(연인원), 경제효과 251백만원
 - '17. 동계 유치 실적 : 169개팀, 32,433명(연인원), 경제효과 2,577백만원
- 진남테니스장 조성공사 완료('15.4 / 면적 15,228㎡ 건물 2,998㎡ / 실내·외 12면)
- 장애인 국민체육센터 실시설계 완료('16. 11. 30.)
- 진남수영장 공사착공('16. 3. 16.)

□ 문제점 및 대책

- 전지훈련 팀이 저렴하게 이용할 수 있는 숙박, 음식 등 편익시설 부족
⇒ 단기적으로 관련협회와의 지속적인 협의로 지역내 숙박·음식업 시설을 최대한 이용하도록 유도하고, 장기적으로 유스호스텔 등 중저가 숙박 시설 유치 필요
- 체육시설중 일부시설 미비로 각종 전국대회 및 전지훈련팀 유치 어려움
⇒ 2017전남체전 준비를 병행한 공공체육시설 정비 추진

□ 향후 추진계획

- 지역경제 활성화 기여도가 크고, 대회 기간이 긴 전국규모대회 유치·개최
 - '17년도 전국규모대회 유치 추진(11개대회)
 - 제15회 오픈테니스대회, 제2회 거북선기 전국 배드민턴대회, MIB자전거앨리 등
- 전지훈련 방문팀 적극 지원 및 홍보 전개
 - '17. 동계 전지훈련 유치활동 전개(각종 매체를 활용한 홍보 및 방문활동)
- 각종대회 및 전지훈련팀 유치를 위한 공공체육시설 확충
 - 진남수영장, 진남 복합구장 건립 완료 : '17. 9.
 - 장애인국민체육센터 건립 완료 : '17. 12.