

시장 직통 SNS 신문고 설치·운영

이행후 계속추진
1-2
시민소통담당관

SNS 활용하여 다양한 시민들과 실시간 양방향 소통행정 구현을 통해 시정에 대한 이해와 관심, 참여를 유도하기 위함

□ 운영개요

- 운영 : 4채널(페이스북, 카카오토티, 인스타그램, 유튜브)
- 개설 : 2014. 7. 16.(수)부터
- 친구 수

(기준일 : '17. 3. 22.)

구분	합계	페이스북		카카오토티		인스타그램
		프로필	페이지	스토리	스토리채널	
친구 수	55,075명	5,000명	27,514명	1,000명	17,794명	3,767명

- 주요기능 : 시정(관광지 등) 홍보, 현안사항 의견수렴, 고충·불편사항 접수 등

□ 지금까지 추진상황

- SNS 도란도란 3.0 소통방 운영 : 12회(의견제출 5,549명, 참여자 738,273명)
 - 음식업소 불친절 개선방안, 임신·출산 지원제도 관련 의견수렴 등 12회
- 시민 참여를 위한 SNS 이벤트 개최 : 21회(의견제출 31,530명, 참여자 : 2,680,166명)
 - “여수에 가야할 7가지 이유”, “여수에 봄이 왔나봄” 등 21회
- SNS 활용 전문강사 초청 및 자체교육 실시 : 2회, 총 576명
- 시민 직접 참여를 통한 SNS 명칭 변경
 - (당초) 여수신문고 ⇨ (변경) 여수이야기
- 시민 참여 확대를 위한 'SNS 서포터즈' 운영 : 2기(제1기 20명, 제2기 21명)
- ※ SNS 소통 우수기관 선정 (2회)
 - ▶ 제9회 대한민국 인터넷소통대상 (대상) / 제6회 2016 대한민국 SNS 대상 (최우수상)

□ 향후 추진계획

- 제2기 SNS 서포터즈 운영 : 2017. 1.~12.
- 도란도란 3.0 소통방 운영 및 SNS 이벤트 개최 : 매월